

HAY QUE SER MUY MÁQUINA PARA CREER QUE ESTO DE LA IA NO VA CON TU EMPRESA.

Máster Ejecutivo en
Inteligencia Artificial.
Séptima edición.



¿Por qué este Máster?

La Inteligencia Artificial (IA) es una tecnología de propósito general, con capacidad de generar valor en todos los sectores de la economía y de convertirse en el principal motor de innovación de las empresas y organizaciones.

Cuando hablamos de **IA** hablamos de salud, de logística, de retail, de automatización de procesos, de mejora de experiencia de usuario, de anticipación a problemas o cálculo de riesgos. Sin olvidar, la mejora en la toma de decisiones o el procesamiento masivo de datos.

Del mismo modo que hoy en día es fundamental conocer las tecnologías nacidas de Internet, comienza a resultar determinante conocer la IA para incorporarla con éxito en las estrategias de digitalización de las organizaciones.

Con esta premisa, creamos el **Máster Ejecutivo en Inteligencia Artificial**, que tiene como objetivo la formación y capacitación de cualquier persona que quiera aplicar la IA a su ámbito profesional sin la necesidad de tener conocimientos técnicos.

Lo que dicen nuestros alumnos



Gracias al Máster consigo tener una red de contactos con conocimientos y necesidades semejantes. Y antes de terminarlo ya conseguimos un producto con IA. Es lo mejor que he hecho este año.

Santiago Trebucq

Banner Director



He entrado en un mundo que me encanta, que tiene muchísimas posibilidades y que no solo es futuro sino que ya es presente. Lo que se está haciendo en imagen con IA está avanzando a pasos agigantados.

Carmen Amaya

Cacao Productions



En el mundo de la consultoría hay muchas empresas que están comenzando con la IA y no saben muy bien qué hacer. Conocer cómo gestionar bien los proyectos de IA es fundamental para todas las empresas.

Miguel Álvarez

NovaQuality Consulting



He propuesto muchas ideas en la compañía que he aprendido en el Máster. Creo que hay muy pocos recursos similares con los que puedas tener una visión global en tan poco tiempo.

Alejandro Durán

Procter & Gamble



Lo que dicen nuestros alumnos



Es una experiencia bastante transformadora a nivel profesional. Tenía algo de experiencia en IA pero nada aplicable. Después de esto ves que es el futuro en el mundo de los negocios.

Alberto Navarro

PwC España



La visión que tenía de la IA era la que percibía por los medios. Con el Máster he conseguido tener una visión real, entender la IA, en qué está basada, cuál es su potencial, qué se puede hacer con ella y todo lo que va a cambiar.

Sagrario Fernández

Grupo DIA



Trabajo dentro del sector de la IA, pero la profundidad y la amplitud de miras que me ha dado el Máster no tiene nada que ver con lo que yo traía de forma autodidacta.

Celia Sánchez Juan

1MillionBot



No he conocido un producto formativo que haga una traslación desde una tecnología a una innovación de forma tan clara e inmediata. En lugar de centrarse en la parte técnica se centra en la parte de oportunidades e innovación.

Paco Mora

Universidad Politécnica de Valencia (UPV)



Creando comunidad

Desde el IIA nos comprometemos con la divulgación de la IA en todos sus formatos. Difundimos contenidos de actualidad con impacto en el mundo empresarial para incentivar la aplicación y comprensión de la IA:



Personas

El **podcast** en el que Andrés Torrubia entrevista a algunos de los actores más relevantes en el mundo de la IA.



Noticias

Nuestra **newsletter** con contenidos exclusivos para aumentar tus conocimientos sobre IA.



Análisis

Nuestros **webinars** sobre las últimas novedades del campo de la IA con la mirada puesta en los negocios.

Nuestro máster en cifras

Uno de nuestros principales objetivos es capacitar a nuestros alumnos, fomentar su espíritu emprendedor y cambiar el tejido productivo con una formación clave, rigurosa y práctica en Inteligencia Artificial. Nos enorgullece ver el número de profesionales que han decidido formarse con nosotros a lo largo de las últimas 6 ediciones del Máster.

+550

alumnos
se han formado con
nosotros

+25

sectores de la economía
a los que pertenecen y
representan nuestros
alumnos

92%

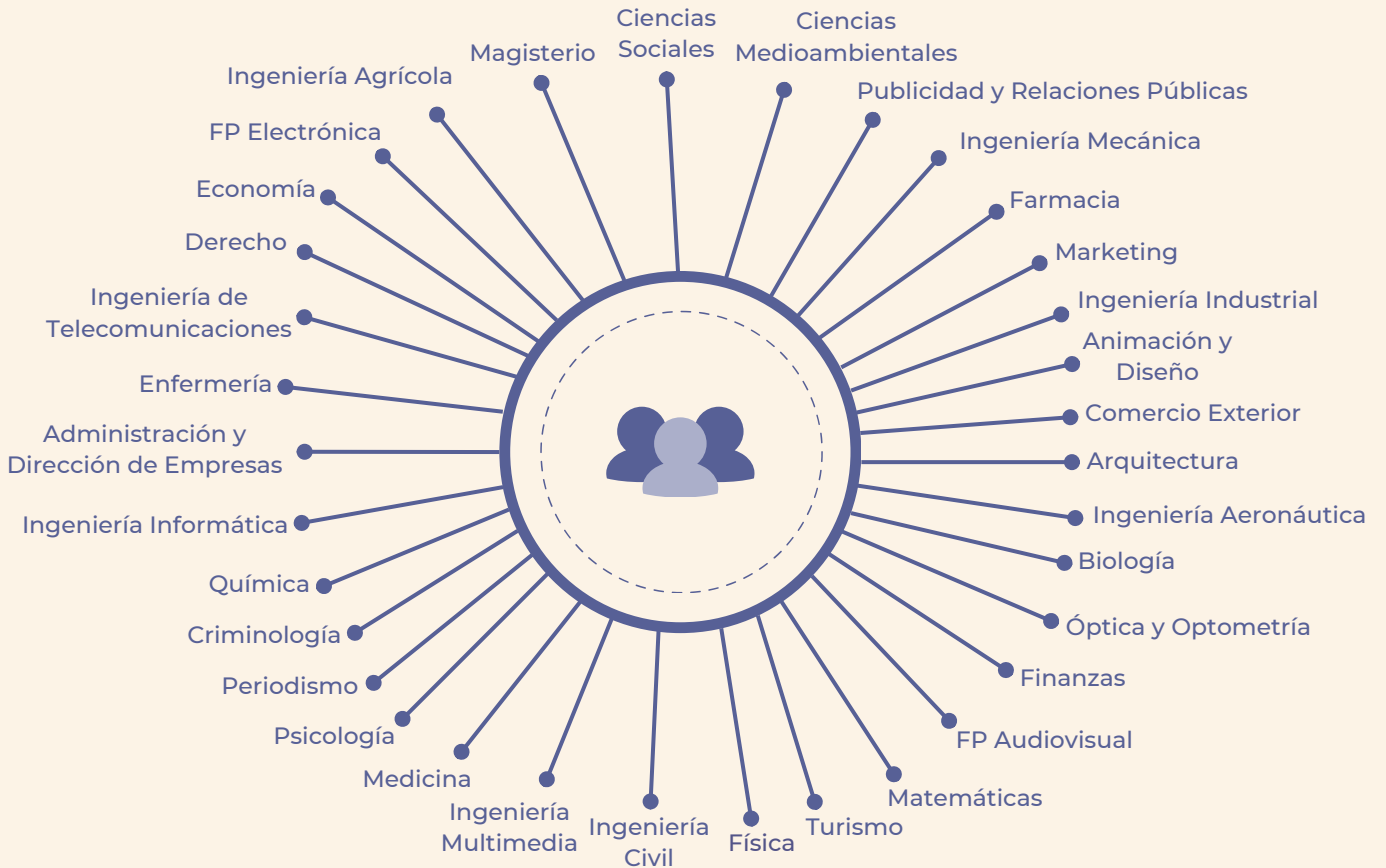
directivos y mandos
intermedios
entre los cargos
profesionales



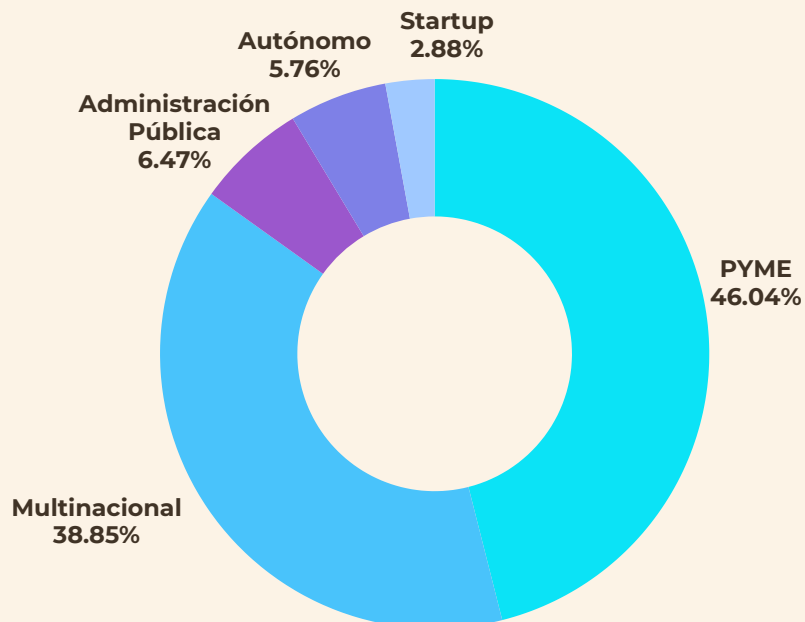
Hemos formado a...



¿Qué estudiaron nuestros alumnos?



Tipos de empresa



Algunos de sus sectores profesionales



- Agricultura
- Administración Pública
- Alimentación
- Audiovisual
- Automoción
- Banca
- Consultoría
- Diseño
- Educación
- Energía
- Farma
- Industria
- Inmobiliario
- Investigación
- Legal
- Marketing
- Medios de comunicación
- Retail
- Seguros
- Sanitario
- Servicios
- Tecnología
- Turismo
- Venture Capital
- Videjuegos

¿Cómo son nuestros alumnos?

Descúbrelo 

LA IA TE ABRE
MUCHAS
PUERTAS.

POR EJEMPLO,
LA DE UN
DESPACHO
MÁS GRANDE.

Máster Ejecutivo en
Inteligencia Artificial.
Séptima edición.

Metodología

Nuestro Máster se desarrolla siguiendo una aproximación *bottom-up*, dividida en **3 niveles** que se corresponden con cada uno de los **bloques de contenidos**.

En el primer nivel, aprenderemos la base de la tecnología en la que se apoya la Inteligencia Artificial. En el siguiente nivel, conoceremos las aplicaciones construidas a partir de esta tecnología. En el último nivel, exploraremos el impacto social y económico de estas aplicaciones en las empresas y organizaciones.

Bloque 3

Estrategia
Casos prácticos
Ética y regulación



Itinerarios

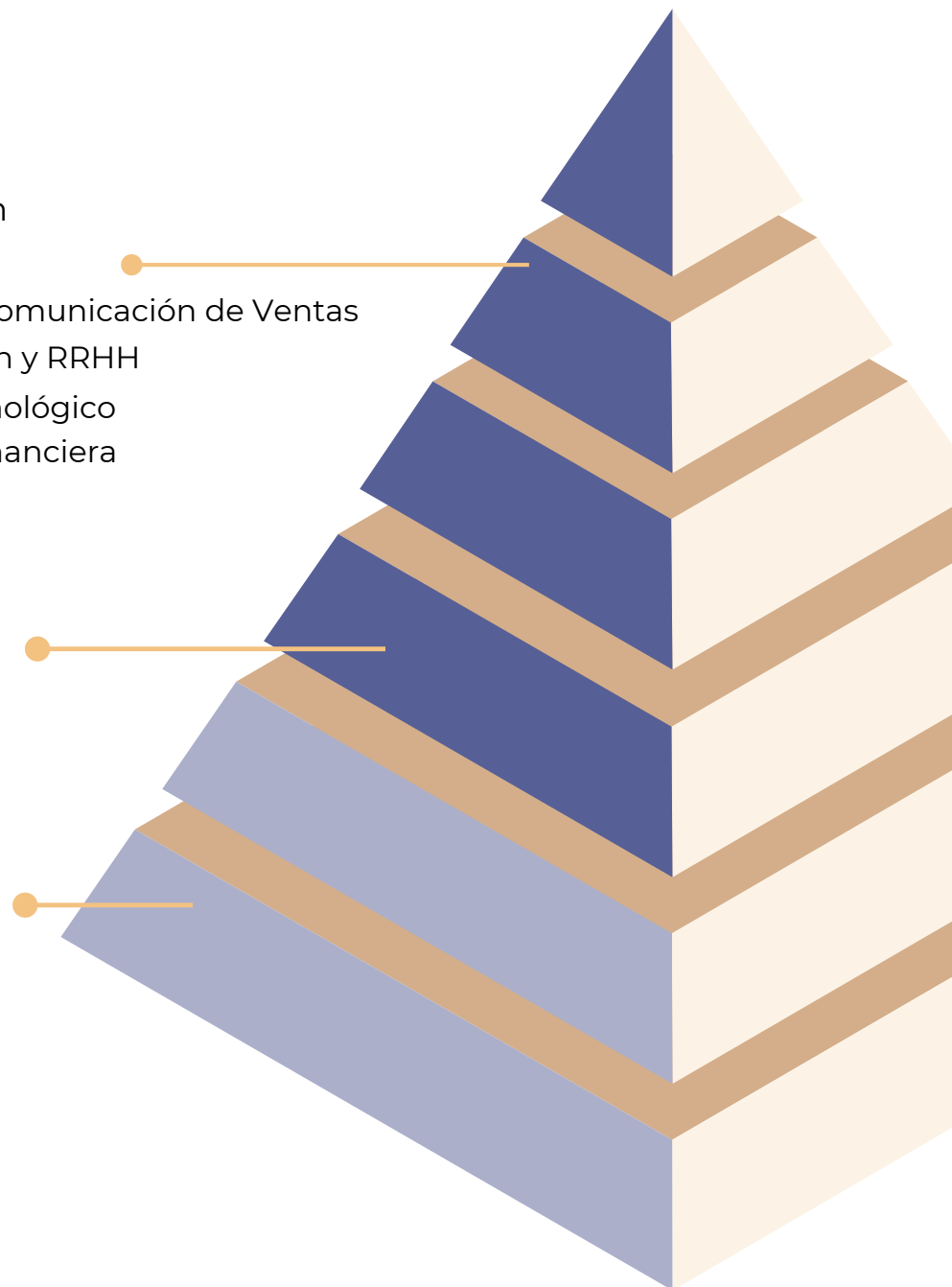
- Marketing y Comunicación de Ventas
- Administración y RRHH
- Desarrollo Tecnológico
- Innovación Financiera
- Compliance

Bloque 2

NLP
Imagen
Datos tabulares

Bloque 1

Machine Learning
Deep Learning
Inteligencia Artificial



Nuestros contenidos

Bloque 1: Introducción a la IA

Entenderemos el pasado y presente de la IA con el fin de poder hablar con propiedad, sin sensacionalismos ni miedos infundados. Aprenderemos qué es y qué no es la IA, qué se puede hacer con ella, cuáles son sus limitaciones, y cómo la podemos aplicar en proyectos reales.

Lecciones teóricas:

- ¿Qué es la IA?
- ¿Qué se puede hacer con la IA?
- Historia de la IA
- IA Simbólica
- *Machine Learning*: Fundamentos y Algoritmos
- *Deep Learning*: Fundamentos y Arquitecturas
- Software 2.0
- Elementos del Software 2.0
- Análisis Exploratorio de Datos
- Análisis Exploratorio de Datos: Visualización de datos y Demo
- *Machine Learning*: Entrenamiento y Evaluación de Modelos
- Limitaciones del *Deep Learning*

Prácticas:

Qué se puede hacer con la IA
Fundamentos del *Deep Learning*
EDA (*Exploratory Data Analysis*)

Nuestros contenidos

Bloque 2: Aplicaciones de la IA

Descubriremos cuáles son las aplicaciones actuales de Inteligencia Artificial mientras profundizamos en los conceptos aprendidos en el bloque anterior. El objetivo es conocer los problemas más representativos que se pueden resolver con IA y entender la infraestructura subyacente.

Lecciones teóricas:

- Datos tabulares
- Series Temporales
- Sistemas de recomendación
- Visión Artificial
- Imagen: Detección, Segmentación, Estimación de postura y Reconocimiento facial
- Vídeo y 3D
- Audio
- NLP (*Natural Language Processing*)
- Fundamentos de los LLMs (*Large Language Models*) y Aplicaciones
- IA Multimodal
- Aprendizaje por Refuerzo
- IA y Robótica

Prácticas:

Aplicaciones de IA con Datos Tabulares
Clasificación de imágenes
Creación de un Chatbot
Aplicaciones con LLMs

Nuestros contenidos

Bloque 3: La IA en las organizaciones

Estudiaremos qué aspectos se han de tener en cuenta para introducir la IA en las organizaciones, así como el impacto a medio y largo plazo. Mediante numerosos casos prácticos, aprenderemos de la experiencia de empresas que ya han logrado utilizar la IA en su beneficio. El principal objetivo es aprender a tomar decisiones estratégicas en torno a la IA y prepararse para los cambios que están teniendo lugar.

Lecciones teóricas:

- Estrategia
- Gestión de proyectos de IA
- Infraestructura
- Mejores prácticas y herramientas
- Gestión de Proveedores
- Modelos de Negocio
- Ética
- Regulación
- Casos prácticos
- Presente de la IA
- Futuro de la IA

Prácticas:

Evaluación de proveedores de IA
Método del caso

Proyecto Fin de Máster

Nuestros contenidos



Bloque 3: Itinerarios

Como novedad en esta edición, hemos incorporado **cinco itinerarios al programa**, diseñados para ofrecer una especialización avanzada en áreas clave, cada uno impartido por expertos líderes en sus respectivas disciplinas. Podrás elegir entre los siguientes itinerarios, pero no tienes por qué conformarte solo con uno, **tendrás acceso a todos los itinerarios**:

Marketing, Comunicación y Ventas "Inteligencia Artificial en Ventas, Marketing y Comunicación"

- **Análisis de mercados e industria con IA.**
- **Marketing Innovador:** Mejoras impulsadas por IA en campañas (estrategia, creatividad y ejecución).
- **Comunicación Estratégica:** Toolkit de comunicación con IA.
- **Tips de ventas con IA:** Reshaping the funnel.



Ruth Falquina es Cofundadora y CEO de Estado Latente.

Profesional curiosa, apasionada y emprendedora. Su visión holística de Ruth y su comprensión del entorno digital han sido reconocidas con numerosos premios como Eurobest, WINA, Effie, Cannes, y Estado Latente fue nombrada la principal agencia digital por el festival FICE después de ser la agencia más galardonada de Panamá.

Además, está profundamente comprometida con promover la participación de las mujeres en campos STEAM (ciencia, tecnología, ingeniería, arte y matemáticas), con el objetivo de aumentar su visibilidad en los sectores digitales, creativos y de IA.

Nuestros contenidos



Bloque 3: Itinerarios

Compliance Guía práctica para la transformación IA: el paso a paso y por dónde empezar

- Marco regulatorio IA en Europa y España.
- Incorporación de la IA en los equipos, de 0 a 100.
- Gestión del cambio, nuevos perfiles y nuevas rutinas IA.
- Ética y protocolos de uso de la IA en las organizaciones.

Carmen Torrijos es traductora y lingüista computacional.



Actualmente es Responsable de Inteligencia Artificial en Prodigioso Volcán, donde aplica las capacidades de la IA a proyectos de comunicación y transformación en las empresas. Es profesora de Minería de Texto en la Universidad Carlos III y de IA aplicada a la comunicación en diversas escuelas como Madrid Content School o Barcelona Technology School.

Ha publicado “La primavera de la inteligencia artificial” en la editorial Catarata, un libro sobre tecnología, narrativa y cultura en torno a la IA.

En 2023 ha recibido el premio AI Network a la mejor trayectoria joven, y ha sido incluida en la lista Forbes de las 100 personas más creativas en el mundo de los negocios.

Nuestros contenidos



Bloque 3: Itinerarios

I+D "Innovación y Desarrollo Tecnológico"

- Herramientas para la digitalización e IA, por qué es más que simple productividad.
- Potenciando la investigación y el desarrollo a través de modelos avanzados de IA.
- Práctica: Del manejo del lenguaje a la automatización: **agentes autónomos** basados en LLMs.
- Explorando nuevas técnicas de entrenamiento para enseñar a los modelos a razonar.
- IA generativa y ciberseguridad: una herramientas para ambos bandos.
- Buenas prácticas: acceso y gobierno de los datos en la era de la IA.



David Hurtado. Responsable de Innovación en Microsoft España.

Entusiasta de las nuevas tecnologías y de cómo nos afecta en el día a día, David pasó por varias empresas tecnológicas pequeñas nacionales e internacionales antes de dar el salto a Microsoft en 2001. Una vez en Microsoft ha tenido diferentes roles en las áreas de consultoría, arquitectura, ventas y partners. Ahora se encarga de liderar las iniciativas de innovación en Microsoft en España. Este rol le permite disfrutar de la revolución digital en todo lo relacionado con cloud computing, inteligencia artificial, generativa & tradicional, Internet of things, low code y nuevas formas de trabajar.

Además, David es ponente habitual en eventos, formador y profesor en las escuelas de negocios The Valley Business School, ISDI, IESE, IE, donde imparte clases de diversas tecnologías a todos los niveles.

Nuestros contenidos



Bloque 3: Itinerarios

Financiero "Inteligencia Artificial para la Innovación Financiera: Estrategias y Aplicaciones"

- Estrategias y aplicaciones de IA en finanzas
- Mejora de la **toma de decisiones financieras** con IA
- Análisis financiero **predictivo**.
- Automatización de la **gestión de riesgos**.
- Optimización de portafolios de inversión mediante IA.
- Cumplimiento regulatorio y detección de fraudes.



Manuel Ramón es Abogado, Economista y Formador Business Intelligence.

Directivo ReDigital (Consejo General de Economistas).
Formador en tecnologías Microsoft Power Platform (BI, RPA, DPA, APPs) e Inteligencia Artificial. Controller CCA.



Desde 2018 ha orientado su profesión hacia la Analítica Avanzada de Negocio, especializándose en tecnologías como Microsoft Power BI, Power Automate y Power Apps, así como Azure Machine Learning Studio.

Nuestros contenidos



Bloque 3: Itinerarios

Administración y RRHH "Gestión Empresarial Avanzada con IA"

- Recolección y manejo de datos para IA en RRHH.
- Algoritmos de IA más comunes y su aplicación en RRHH.
- Reclutamiento y selección automatizados usando IA.
- Evaluación del rendimiento de empleados con IA.
- Personalización del aprendizaje y desarrollo a través de IA.
- Chatbots y asistentes virtuales para mejorar la experiencia del empleado.
- Análisis de sentimiento y clima laboral con IA.
- Predicción de rotación de empleados usando IA.
- Implementación de sistemas de recomendación en RRHH.
- Ética y responsabilidad en el uso de IA en RRHH.



Juan Carlos Requena. CEO y socio fundador de Aquora Change Makers, Quoon Be Digital y Welcome My Talent.

Experto en cambio organizacional. Autor de artículos de opinión publicados en revistas y prensa especializada. Coautor del libro: MBA Más que Buenas Actitudes. Más de 20 años como consultor en temas de Transformación Cultural, RR.HH. y Formación para diferentes organizaciones empresariales, empresas e instituciones nacionales e internacionales. Profesor y colaborador habitual de universidades y escuelas de negocios. Formador y mentor en varios proyectos de emprendimiento y dirección y coordinación de varias aceleradoras de startups.

Coach ejecutivo especialista en equipos de alto rendimiento. HCMBOK® Certified Professional y HCMP® Human Change Management Professional por el HUCMI Institute. Analista PDA y cultura organizacional por OCC.

¿Este Máster es para ti?

Modalidad 100% online

A través de nuestra plataforma "[Academia](#)", el alumno podrá acceder a todos los materiales del máster: lecciones teóricas con vídeos explicativos y test de autoevaluación, ejercicios prácticos, ponencias de expertos, y sesiones en directo que se grabarán para poder visualizarlas en diferido.



Tutorías individuales

Proyecto Fin de Máster orientado a beneficios tangibles

Enfoque práctico

Para afianzar los conceptos más importantes, el Máster cuenta con ejercicios prácticos, a través de los cuales se evaluará a los alumnos. Uno de ellos consistirá en resolver un problema por el método del caso, que se realizará en grupos de 2-3 alumnos. En otro ejercicio práctico, aprenderán a evaluar a proveedores reales de soluciones basadas en IA a partir de entrevistas.

Sin requisitos técnicos

Este máster está dirigido a cualquier persona que quiera conocer el campo de la Inteligencia Artificial, para que pueda integrarla en sus proyectos profesionales, y no requiere de conocimientos de programación ni de matemáticas. Nuestro enfoque único proporciona el conocimiento en amplitud necesario para dirigir proyectos de IA y diseñar una estrategia de negocio basada en IA, y sirve como punto de partida para cualquier profesional que aspire a orientar su carrera hacia en este campo.

¿Este Máster es para ti?



Eventos presenciales para el desarrollo profesional

Diálogo en directo con los ponentes del máster

Networking

Un pilar fundamental de esta formación es la creación de una red de contactos para generar nuevas oportunidades laborales y de negocio.

Para lograrlo el máster dispone de una plataforma de mensajería instantánea que garantiza el contacto permanente entre alumnos y profesores.

Además a lo largo del máster se realizarán diversas actividades específicas de *networking* para fomentar la relación entre los alumnos.

Eventos presenciales: acto inaugural y acto de clausura

Una excelente oportunidad para intercambiar experiencias y potenciar el desarrollo profesional, así como conocer al resto de alumnos, profesores y ponentes.

Proyecto Fin de Máster

El objetivo final de esta formación es lograr un impacto real en la economía, y para ello incluimos como parte de la formación un proyecto fin de máster.

Este consistirá en el planteamiento de un problema real en el ámbito profesional de cada alumno, que se pueda solucionar aplicando la Inteligencia Artificial, con unos beneficios tangibles y una planificación viable.

Aprende de los mejores

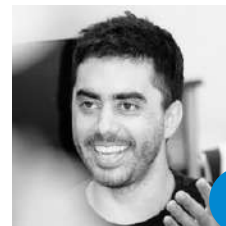
Los alumnos tendrán a su disposición las ponencias de más de 40 expertos que aplican la Inteligencia Artificial en diferentes tipos de organizaciones y áreas de negocio.



Elisenda Bou
Apple



David Llorente
Narrativa



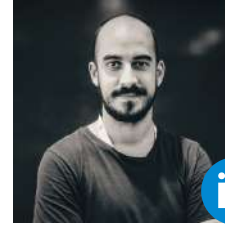
Cristóbal Valenzuela
Runway



Javier Ideami
The Geniverse



Antonio Marín
DSC Energy Analytics



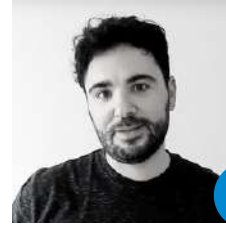
Carlos Santana
DotCSV



Miquel Farré
Google



Elen Irazabal
AdvocatusAI



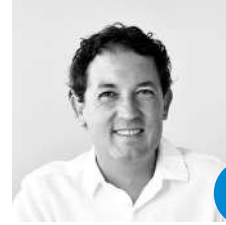
Omar Pera
Meta



Aquilino Peña
Kibo Ventures



Victoriano Izquierdo
Graphext



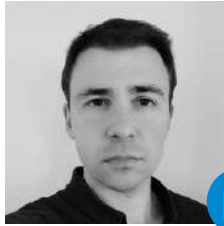
Cristian Martí
Methinks AI

Aprende de los mejores

Además, tendrán la oportunidad de dialogar con todos los ponentes en las sesiones en directo, donde podrán conocer de primera mano su trayectoria y experiencia en el campo de la Inteligencia Artificial, además de poder resolver las dudas sobre la ponencia.



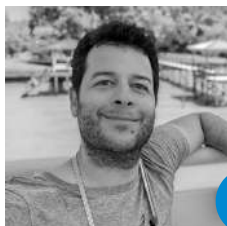
Ariadna Font
Twitter



Miguel Fierro
Microsoft



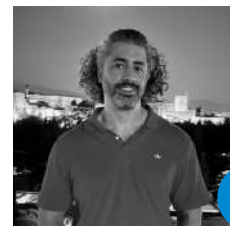
Carlos Núñez
PRISA Media



Javi López
MagnificAI



Alfonso Ferrández
Equiyd



José Ramón Pérez
Mercadona Tech



Julio Pernía
Bdeo



Joaquín Cuenca
Freepik Company



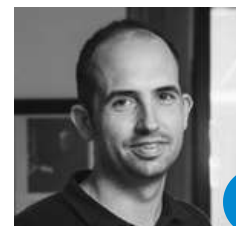
Juan Luis Hortelano
Blinkfire Analytics



Nieves García
AWS



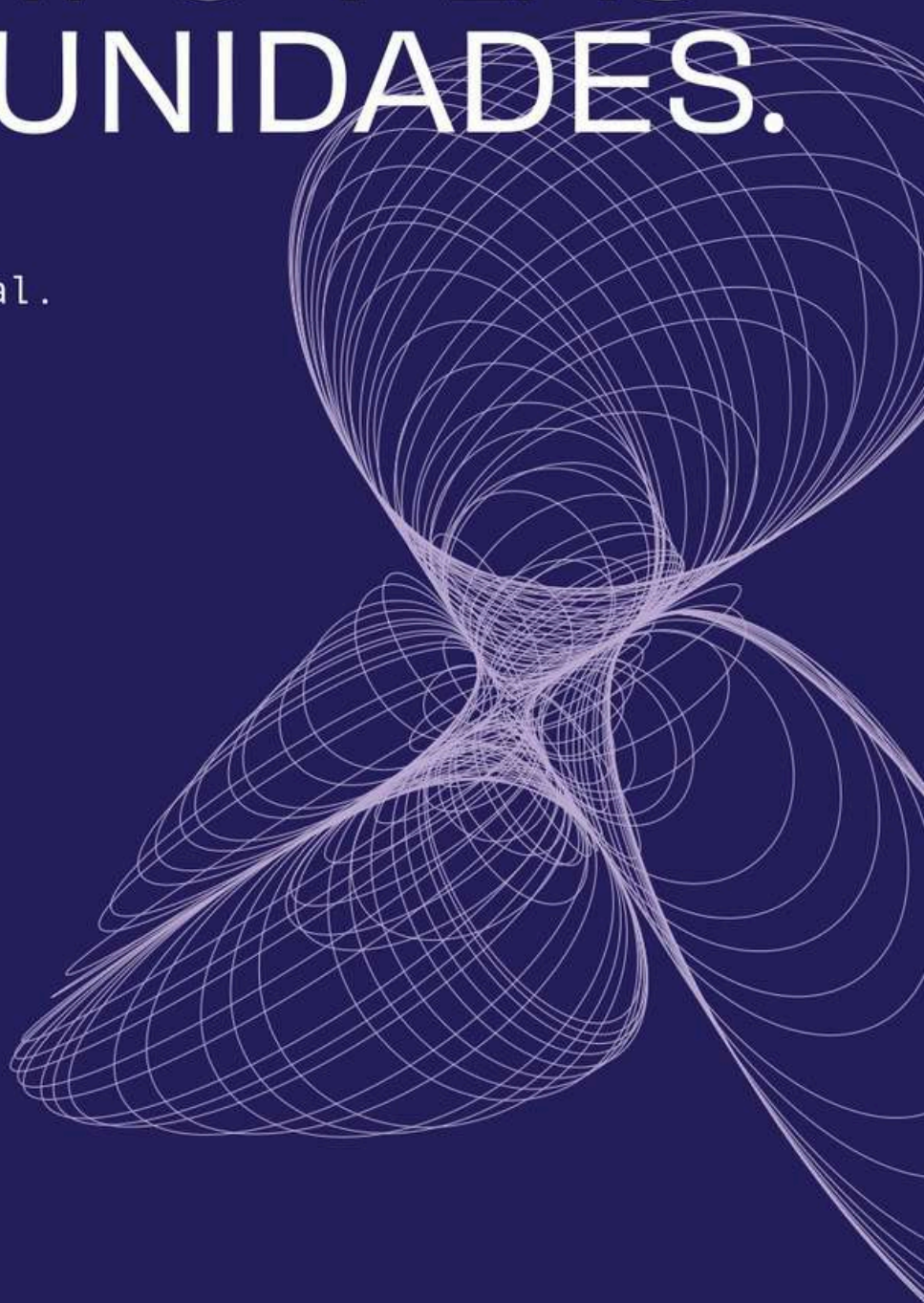
Javier Ildefonso
Kaspersky



Ángel Alberich
Quibim

HAY DOS COSAS QUE UN DIRECTIVO/A NO PUEDE PERDER: EL TIEMPO Y LAS OPORTUNIDADES.

Máster Ejecutivo en
Inteligencia Artificial.
Séptima edición.



Lo que sabrás al terminar

Qué es y qué no es la IA

La terminología asociada, los orígenes y evolución, cómo se gestiona un proyecto de IA y qué recursos hacen falta, y cuáles son las limitaciones que presenta. Todo ello, con el fin de poder hablar de la IA con rigurosidad.

Dónde se puede aplicar con éxito la IA

Dónde se puede aplicar con éxito la IA, cuáles son los problemas actuales más representativos que es capaz de resolver, con el objetivo de crear un sustrato de ideas que nos ayude a aplicarla en nuestro negocio o ámbito profesional.

Cómo tomar decisiones clave respecto a la IA

Decisiones que aporten valor añadido a nuestra carrera profesional y cómo adquirir la intuición y competencias necesarias para afrontar los cambios socioeconómicos que van a afectar a las organizaciones en los próximos años.

Información y admisiones



Duración

5 meses
5-7 horas de dedicación semanal



Precio

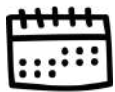
3999 €

Facilidades de pago
Garantía de reembolso de 14 días
Planes para empresas
Descuentos Alumni



Plataforma online

Sencilla, intuitiva y accesible
desde cualquier dispositivo



Inicio

Inicio: sábado 5 octubre 2024
Fin: jueves 13 febrero 2025

Plazas limitadas

[Solicita admisión online](#)



Planes para empresas

Muchas empresas han elegido el Instituto de Inteligencia Artificial para formar a varios de sus trabajadores. Para facilitar esta modalidad, contamos con planes de empresa que incluyen importantes **descuentos** en función del número de alumnos inscritos que formen parte de la misma empresa. Si quieres formar a tu equipo en Inteligencia Artificial no dudes en contactar con nosotros en admisiones@iaa.es

Profesores



AURELIA BUSTOS

Doctora en Inteligencia Artificial, Oncólogo Médico e Ingeniera Informática.

Fundadora de Medbravo, una empresa que aplica Inteligencia Artificial para la investigación y soluciones médicas.

En 2019 recibió la medalla al Mérito Civil de manos del Rey de España.



MIGUEL ÁNGEL ROMÁN

Doctor en Inteligencia Artificial, Ingeniero de Telecomunicaciones e Informática.

Con más de 20 años de experiencia en puestos de mando de empresas tecnológicas, desde startups, hasta grandes corporaciones.

Ha dirigido un centro de I+D enfocado en IA para una multinacional alemana.



ANDRÉS TORRUBIA

Ingeniero de Telecomunicaciones.

Emprendedor en serie, con una larga trayectoria de sólidos éxitos empresariales en España y EEUU.

Reconocido experto en Inteligencia Artificial siendo el top 0.1% mundial según el mayor ranking del mundo, Kaggle.

A NADIE LE GUSTA HABLAR CON MÁQUINAS.
NOSOTROS TE ACONSEJAMOS QUE
LO HAGAS CON UN PROFESOR.

PEDIR CITA



Contacta con nosotros

Para dudas o más información



INSTITUTO DE
INTELIGENCIA ARTIFICIAL



+34 623 068 412



info@iia.es



[HABLA CON ADMISIONES](#)

[Reserva tu charla](#)



iia.es

ABRIENDO CAMINO A LA IA EN LOS NEGOCIOS