Instituto de Inteligencia Artificial

Máster Ejecutivo en Inteligencia Artificial

novena edición

www iia.es

Transformamos **líderes,**
potenciamos **empresas,**
revolucionamos **con IA**

iia.es

¿Por qué este **Máster?**

La Inteligencia Artificial (IA) es una tecnología de propósito general, con capacidad de generar valor en todos los sectores de la economía y de convertirse en el principal motor de innovación de las empresas y organizaciones.

Cuando hablamos de **IA** hablamos de salud, de logística, de retail, de automatización de procesos, de mejora de experiencia de usuario, de anticipación a problemas o cálculo de riesgos. Sin olvidar, la mejora en la toma de decisiones o el procesamiento masivo de datos.

2024-2025

iia.es

Del mismo modo que hoy en día es fundamental conocer las tecnologías nacidas de Internet, comienza a resultar determinante conocer la IA para incorporarla con éxito en las estrategias de digitalización de las organizaciones.

Con esta premisa, creamos el **Máster Ejecutivo en Inteligencia Artificial**, que tiene como objetivo la formación y capacitación de cualquier persona que quiera aplicar la IA a su ámbito profesional sin la necesidad de tener conocimientos técnicos.

2024-2025

Profesores

Aprende de **los mejores**

Los alumnos tendrán a su disposición las ponencias de más de 40 expertos que aplican la Inteligencia Artificial en diferentes tipos de organizaciones y áreas de negocio.

Elisenda Bou
Apple

David Llorente
Narrativa

Cristóbal Valenzuela
Runway

Javier Ideami
The Geniverse

Antonio Marín
DSC Energy Analytics

Carlos Santana
DotCSV

Miquel Farré
Hugging Face

Elen Irazabal
AdvocatusAI

Omar Pera
Freepik

Aquilino Peña
Kibo Ventures

Victoriano Izquierdo
Graphext

Cristian Martí
Methinks AI

iia.es

Profesores

Aprende de **los mejores**

Además, tendrán la oportunidad de dialogar con todos los ponentes en las sesiones en directo, donde podrán conocer de primera mano su trayectoria y experiencia en el campo de la IA además de poder resolver las dudas sobre la ponencia.

Ariadna Font
Alinia AI

Miguel Fierro
Microsoft

Carlos Núñez
PRISA Media

Javi López
MagnificAI

Alfonso Ferrández
Fractional CTO

José Ramón Pérez
Mercadona Tech

Julio Pernía
Bdeo

Joaquín Cuenca
Freepik

Juan Luis Hortelano
Blinkfire Analytics

Nieves García
AWS

Javier Ildefonso
Kaspersky

Ángel Alberich
Quibim

iia.es

¿Qué opinan nuestros alumnos?

descubre más testimonios aquí

"Me ha parecido vital el haber tenido acceso y el poder preguntar directamente a expertos de primera línea en el sector, quienes nos han presentado sus casos de éxito."

Ricardo Sánchez | PLD Space ex Airbus

"La experiencia en el Máster fue tan enriquecedora que decidí repetir. Me ha dado una visión 360º de cómo aplicar la IA en diferentes industrias. Además, el contacto con expertos y compañeros ha sido clave para intercambiar ideas y encontrar oportunidades reales de aplicación en la empresa."

Sofía López | Freepik

"Es una experiencia bastante transformadora a nivel profesional. Tenía algo de experiencia en IA pero nada aplicable. Después de esto ves que es el futuro en el mundo de los negocios."

Alberto Navarro | HP

"Mi participación en este Máster ha sido determinante en mi evolución profesional. Ahora mismo soy Responsable de Transformación con IA en mi organización y ayudo de forma ordenada la incorporación de esta fascinante tecnología en su día a día."

Ainhoa Tellería | Minsait (INDRA)

iia.es

Nuestra **comunidad**

Desde el IIA nos comprometemos con la divulgación de la IA en todos sus formatos. Difundimos contenidos de actualidad con impacto en el mundo empresarial para incentivar la aplicación y comprensión de la IA:

PERSONAS

El podcast en el que Andrés Torrubia entrevista a algunos de los actores más relevantes en el mundo de la IA.

NOTICIAS

Nuestra newsletter con contenidos exclusivos para aumentar tus conocimientos sobre IA.

ANÁLISIS

Nuestros webinars sobre las últimas novedades del campo de la IA con la mirada puesta en los negocios.

2025-2026

iia.es

Los números hablan...

Uno de nuestros principales objetivos es capacitar a nuestros alumnos, fomentar su espíritu emprendedor y cambiar el tejido productivo con una formación clave, rigurosa y práctica en Inteligencia Artificial. Nos enorgullece ver el número de profesionales que han decidido formarse con nosotros a lo largo de las últimas 8 ediciones del Máster.

+950

alumnos

se han formado con nosotros

+30

sectores de la economía

a los que pertenecen y representan nuestros alumnos

85%

directivos y mandos intermedios

entre los cargos profesionales

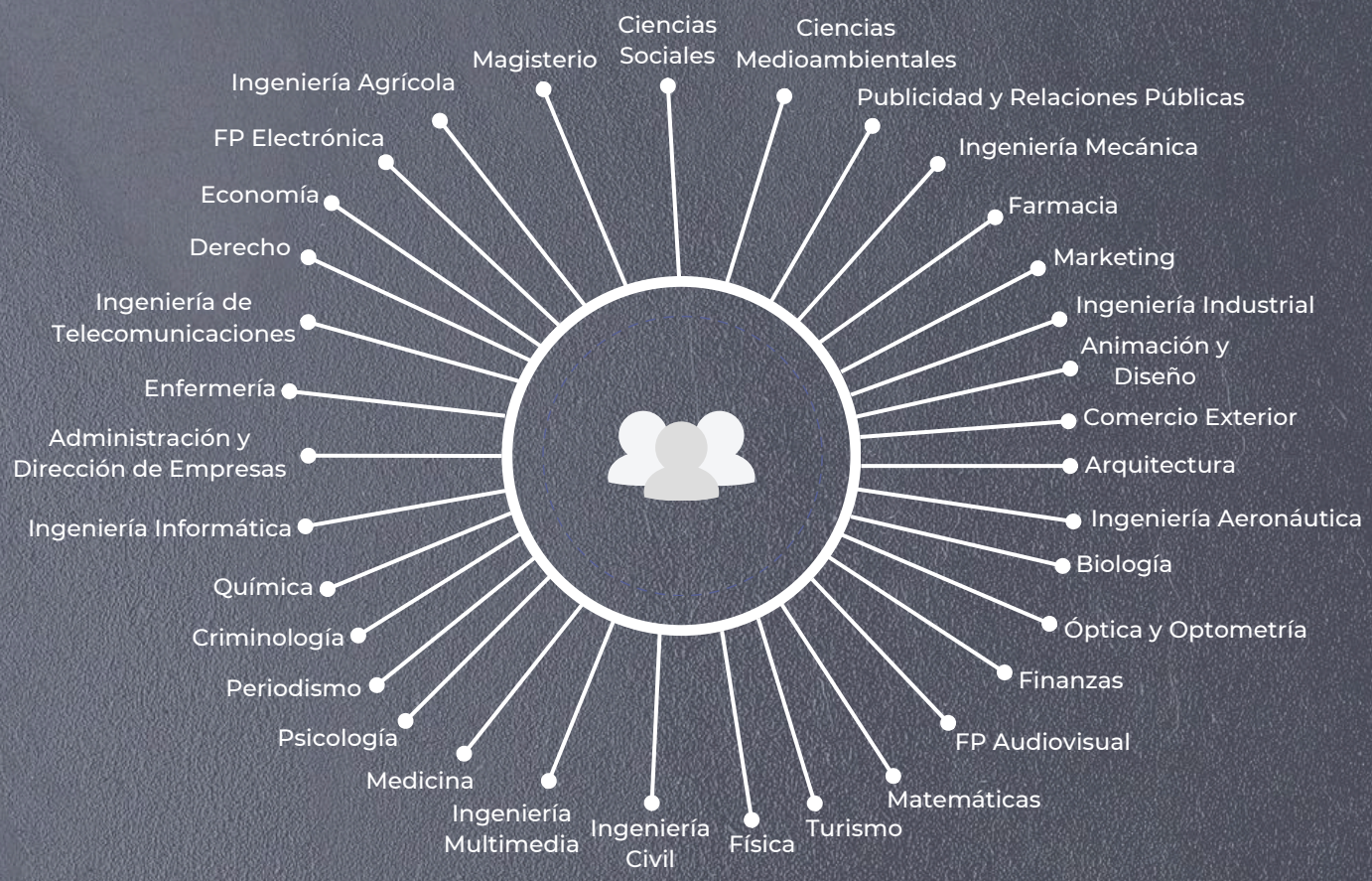
iia.es

Hemos **formado** a...

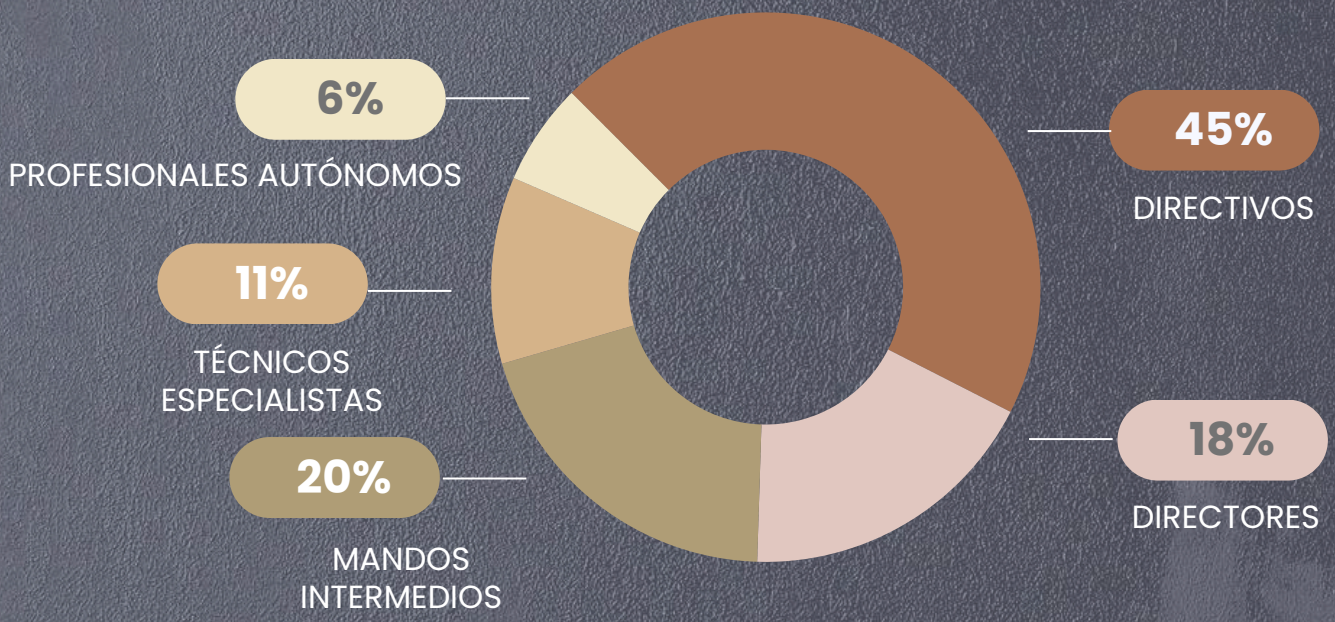
Las empresas y profesionales que han pasado por el **Máster Ejecutivo en Inteligencia Artificial del IIA** han experimentado una transformación significativa en sus roles y estrategias empresariales.

accenture
AEROMEXICO
CaixaBank
AXA
aena
ING
BCP
BARCLAYS
CISCO
Continental
Damm
AFFLELOU
KIBO VENTURES
Deloitte.
DELL Technologies
Desigual.
ferrovial
Iberdrola
airbnb
MAPFRE
GOVERTIS Part of Telefónica Tech
minsait An Indra company
mercado libre
NTT DATA
pwc
amazon
rtve
RHEINMETALL
REALE MUTUA
ZURICH Seguros
SECURITAS Direct
TOYOTA
AMNISTÍA INTERNACIONAL
TOUS
soltec
VEOLIA
wayra INNOVATION
Universidad Camilo José Cela
Grupo Planeta
ATRESMEDIA
NETFLIX
BBVA
Cámara Navarra
CISCO
Cruz Roja
facephi
Sprinter
GENERALITAT VALENCIANA
Gibeller GRUPO
Google
hp
indra
SONY PICTURES

Perfil académico de nuestros alumnos



Cargos de los alumnos



iia.es

¿Cómo son **nuestros alumnos?**
Descúbrelo aquí

Algunos de sus **sectores**

- Agricultura
- Administración Pública
- Alimentación
- Audiovisual
- Automoción
- Banca
- Consultoría
- Diseño
- Educación
- Energía
- Farma
- Industria
- Inmobiliario
- Investigación
- Legal
- Marketing
- Medios de comunicación
- Retail
- Seguros
- Sanitario
- Servicios
- Tecnología
- Turismo
- Venture Capital
- Videojuegos

iia.es

Metodología

Nuestro Máster se desarrolla siguiendo una aproximación *bottom-up*, dividida en **3 niveles** que se corresponden con cada uno de los **bloques de contenidos**.

En el primer nivel, aprenderemos la base de la tecnología en la que se apoya la Inteligencia Artificial. En el siguiente nivel, conoceremos las aplicaciones construidas a partir de esta tecnología. En el último nivel, exploraremos el impacto social y económico de estas aplicaciones en las empresas y organizaciones.

BLOQUE 1	MACHINE LEARNING DEEP LEARNING INTELIGENCIA ARTIFICIAL
BLOQUE 2	NLP IMAGEN DATOS TABULARES
BLOQUE 3	ESTRATEGIA CASOS PRÁCTICOS ÉTICA Y REGULACIÓN **ITINERARIOS**

Contenidos

Bloque 1: Análisis de la IA

Entenderemos el pasado y presente de la IA con el fin de poder hablar con propiedad, sin sensacionalismos ni miedos infundados. Aprenderemos qué es y qué no es la IA, qué se puede hacer con ella, cuáles son sus limitaciones, y cómo la podemos aplicar en proyectos reales.

Lecciones teóricas:

- ¿Qué es la IA?
- ¿Qué se puede hacer con la IA?
- Historia de la IA
- IA Simbólica
- *Machine Learning*: Fundamentos y Algoritmos
- *Deep Learning*: Fundamentos y Arquitecturas
- Software 2.0
- Elementos del Software 2.0
- Análisis Exploratorio de Datos
- Análisis Exploratorio de Datos: Visualización de datos y Demo
- *Machine Learning*: Entrenamiento y Evaluación de Modelos
- Limitaciones del *Deep Learning*

Prácticas:

Qué se puede hacer con la IA
Fundamentos del *Deep Learning*
EDA (*Exploratory Data Analysis*)

iia.es

Contenidos

Bloque 2: Aplicaciones de la IA

Descubriremos cuáles son las aplicaciones actuales de Inteligencia Artificial mientras profundizamos en los conceptos aprendidos en el bloque anterior. El objetivo es conocer los problemas más representativos que se pueden resolver con IA y entender la infraestructura subyacente.

Lecciones teóricas:

- Datos tabulares
- Series Temporales
- Sistemas de recomendación
- Visión Artificial
- Imagen: Detección, Segmentación, Estimación de postura y Reconocimiento facial
- Vídeo y 3D
- Audio
- NLP (Natural Language Processing)
- Fundamentos de los LLMs (Large Language Models) y Aplicaciones
- IA Multimodal
- Aprendizaje por Refuerzo
- IA y Robótica

Prácticas:

Aplicaciones de IA con Datos Tabulares
Clasificación de imágenes
Creación de un Chatbot
Aplicaciones con LLMs

iia.es

Contenidos

Bloque 3: IA en organizaciones

Estudiaremos qué aspectos se han de tener en cuenta para introducir la IA en las organizaciones, así como el impacto a medio y largo plazo. El principal objetivo es aprender a tomar decisiones estratégicas en torno a la IA y prepararse para los cambios que están teniendo lugar.

Lecciones teóricas:

- Estrategia
- Gestión de proyectos de IA
- Infraestructura
- Mejores prácticas y herramientas
- Gestión de Proveedores
- Modelos de Negocio
- Ética
- Regulación
- Casos prácticos
- Presente de la IA
- Futuro de la IA

Prácticas:

Evaluación de proveedores de IA
Método del caso
Proyecto Fin de Máster

iia.es

Bloque 3: Itinerarios

1

MARKETING Y VENTAS

- Análisis de mercados e industria con IA.
- Marketing Innovador: Mejoras impulsadas por IA en campañas (estrategia, creatividad y ejecución).
- Comunicación Estratégica: Toolkit de comunicación con IA.
- Tips de ventas con IA: Reshaping the funnel.

2

COMPLIANCE

- Marco regulatorio IA en Europa y España.
- Incorporación de la IA en los equipos, de 0 a 100.
- Gestión del cambio, nuevos perfiles y nuevas rutinas IA.
- Ética y protocolos de uso de la IA en las organizaciones.

3

I+D

- Herramientas para la digitalización e IA, por qué es más que simple productividad.
- Potenciando la investigación y el desarrollo a través de modelos avanzados de IA.
- Práctica: Del manejo del lenguaje a la automatización: agentes autónomos basados en LLMs.
- Explorando nuevas técnicas de entrenamiento para enseñar a los modelos a razonar.
- IA generativa y ciberseguridad: una herramientas para ambos bandos.
- Buenas prácticas: acceso y gobierno de los datos en la era de la IA.

iia.es

Bloque 3: Itinerarios

4

FINANCIERO

- Estrategias y aplicaciones de IA en finanzas
- Mejora de la toma de decisiones financieras con IA
- Análisis financiero predictivo.
- Automatización de la gestión de riesgos.
- Optimización de portafolios de inversión mediante IA.
- Cumplimiento regulatorio y detección de fraudes.

5

ADMINISTRACIÓN Y RRHH

- Recolección y manejo de datos para IA en RRHH.
- Algoritmos de IA más comunes y su aplicación en RRHH.
- Reclutamiento y selección automatizados usando IA.
- Evaluación del rendimiento de empleados con IA.
- Personalización del aprendizaje y desarrollo a través de IA.
- Chatbots y asistentes virtuales para mejorar la experiencia del empleado.
- Análisis de sentimiento y clima laboral con IA.
- Predicción de rotación de empleados usando IA.
- Implementación de sistemas de recomendación en RRHH.
- Ética y responsabilidad en el uso de IA en RRHH.

Máster Ejecutivo en Inteligencia Artificial

novena edición

¿Es este Máster **para mí?**

¿En **qué** consiste?

iia.es

100% ONLINE

A través de nuestra plataforma "Academia", el alumno podrá acceder a todos los materiales del máster: lecciones teóricas con vídeos explicativos y test de autoevaluación, ejercicios prácticos, ponencias de expertos, y sesiones en directo que se grabarán para poder visualizarlas en diferido.

ENFOQUE PRÁCTICO

Para afianzar los conceptos más importantes, el Máster cuenta con ejercicios prácticos, a través de los cuales se evaluará a los alumnos. Los alumnos aprenderán a evaluar y resolver casos reales con soluciones basadas en IA.

SIN REQUISITOS TÉCNICOS

Este Máster está dirigido a cualquier persona que quiera conocer el campo de la IA, para que pueda integrarla en sus proyectos profesionales. Nuestro enfoque único proporciona conocimientos para cualquier profesional que aspire a orientar su carrera hacia en este campo.

NETWORKING

Un pilar fundamental de esta formación es la creación de una red de contactos para generar nuevas oportunidades laborales y de negocio. A lo largo del máster se realizarán diversas actividades específicas de networking para fomentar la relación entre los alumnos.

EVENTOS

Acto inagural y acto de clausura. Una excelente oportunidad para intercambiar experiencias y potenciar el desarrollo profesional, así como conocer al resto de alumnos, profesores y ponentes.

PROYECTO FIN DE MÁSTER

Este consistirá en el planteamiento de un problema real en el ámbito profesional de cada alumno, que se pueda solucionar aplicando la Inteligencia Artificial, con unos beneficios tangibles y una planificación viable.

Lo que sabrás **al terminar**

Qué es y qué no es la IA

La terminología asociada, los orígenes y evolución, cómo se gestiona un proyecto de IA y qué recursos hacen falta, y cuáles son las limitaciones que presenta. Todo ello, con el fin de poder hablar de la IA con rigurosidad.

Dónde aplicar con éxito la IA

Dónde se puede aplicar con éxito la IA, cuáles son los problemas actuales más representativos que es capaz de resolver, con el objetivo de crear un sustrato de ideas que nos ayude a aplicarla en nuestro negocio o ámbito profesional.

Cómo tomar decisiones respecto a la IA

Decisiones que aporten valor añadido a nuestra carrera profesional y cómo adquirir la intuición y competencias necesarias para afrontar los cambios socioeconómicos que van a afectar a las organizaciones en los próximos años.

iia.es

Información y admisiones

DURACIÓN

5 meses
5-7 horas de dedicación semanal

PRECIO

3499€*

** Fin 1er Early Bird 1 Julio*

Facilidades de pago
Garantía de reembolso de 14 días
Planes para empresas
Descuentos Alumni
Bonificable parcialmente por FUNDAE

INICIO - FIN

4 de octubre de 2025 / 13 de febrero de 2026

PLANES PARA EMPRESAS

Muchas empresas nos han elegido para formar a varios de sus trabajadores. Para facilitar esta modalidad, contamos con planes de empresa que incluyen importantes descuentos en función del número de alumnos inscritos que formen parte de la misma empresa.

iia.es

Contacta con nosotros

WWW.IIA.ES

+34 623 068 412 | +34 930 223 484

ADMISIONES@IIA.ES

AV. JAIME I EL CONQUISTADOR, 1, 03560

RESERVA UNA CITA CON NOSOTROS

Transformamos **líderes,**
potenciamos **empresas,**
revolucionamos **con IA**

iia.es